



2022年度 新入学生アンケート結果のご報告

2022年6月に実施した新入学生アンケートの集計結果(抜粋)をご報告いたします。

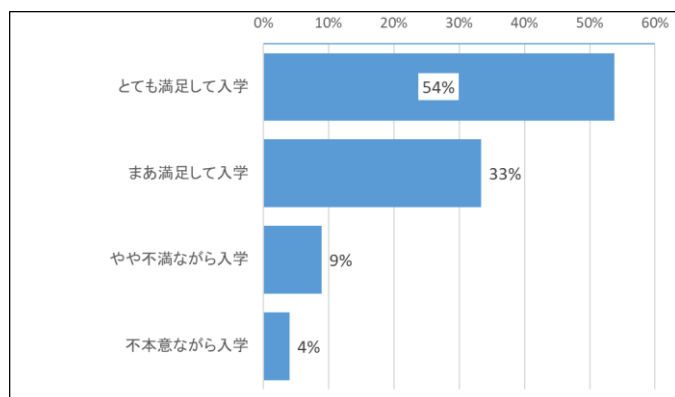
本アンケートは、毎年入学後2か月前後の時期に、新入学生の協力を得て実施しているものです。

以前はアンケート用紙を配布・回収していましたが、2020年度以降はオンラインによる質問・回答フォームで実施しました。そのため、設問内容・方法や回答率などが異なるので、アンケート結果の各数値は過去の年度と直接比較はできませんが、大学としては、いただいたデータや意見を真摯に受け止め、改善を図っていきたくて考えており、アンケートの集計結果を学内各部署に周知・共有しています。

新入学生の皆さん、ご協力ありがとうございました。(今年度のアンケート回答率 59.9%)

広報・社会連携部広報課、ミッション推進会議、学務部

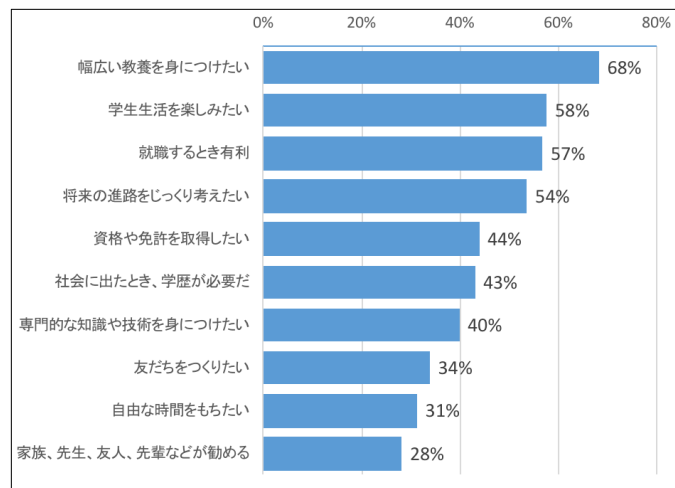
入学時の心境



入学時の満足合計(「とても満足」および「まあ満足」)は87%。同調査の開始以来の数値は80~90%なので、例年どおりの水準であった。多くの新入学生が、本学に入学して学ぶことに満足、期待をしている様子が見える。

(以下、回答率上位の項目をグラフ表示)

大学進学の原因(複数回答)

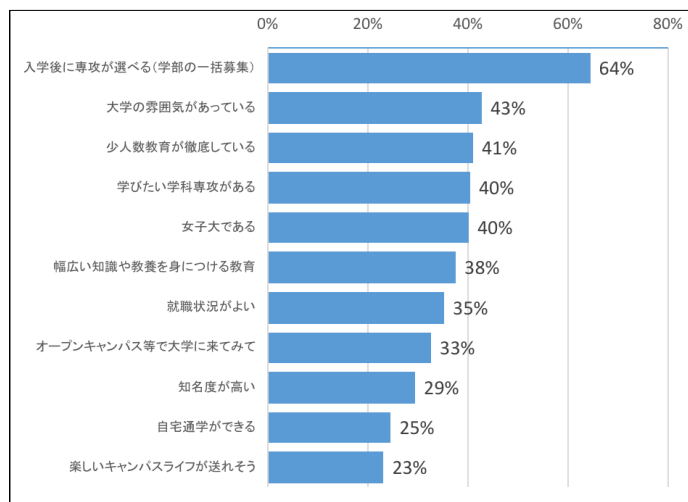


・50%超の項目は、従来比で大きな変化はなく、今年度も「幅広い教養を身につけたい」がトップ。

・「学生生活を楽しみたい」「友だちをつくりたい」は、コロナ禍の影響を受け始めた20年度から増加傾向で、対面活動への期待とも考えられる。

・「就職に有利」の他に「資格や免許を取得したい」も上位に定着しつつあり、幅広い教養を身に付けながらも、専門性志向がみられる。

聖心女子大学受験のきっかけ（複数回答）

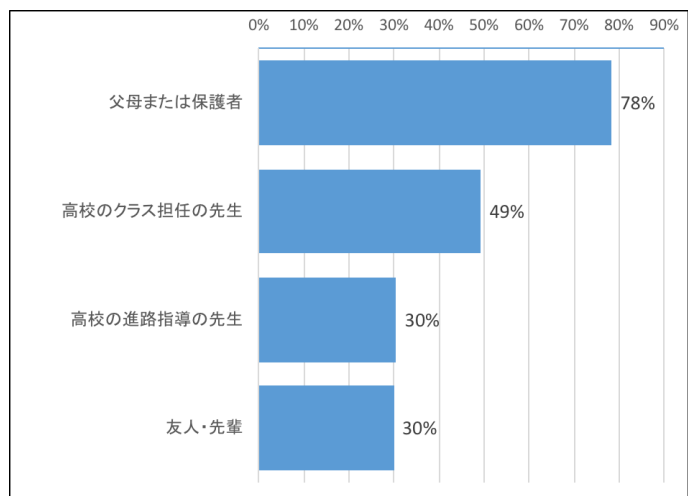


・「入学後に専攻が選べる」という本学のカリキュラムの最も大きな特徴を挙げる学生が60%超で、過去3年間、特に高い傾向が続く。

・「大学の雰囲気」「少人数教育」「女子大である」「幅広い知識や教養」が上位に定着。

・「オープンキャンパス等で大学に来てみて」が大きく上昇して、従来から高かった「就職状況が良い」に迫る。受験生が、自分自身で感じる大学の雰囲気や環境を重視していることがうかがえる。

聖心女子大学に入学を決める時に相談した相手（複数回答）



* グラフの数値は、「とても影響を受けた」と「ある程度影響を受けた」の合計。

・従来からの回答結果に大きな変化はなく、「保護者」および「高校のクラス担任」が高い。

・高校の進路指導の先生や、友人・先輩の意見や勧めも参考にしている。

意見・感想（自由記述）について

自由記述として回答があった意見・感想の内容は概ね次の通りに分類されます。

- ・「オリエンテーション」「履修」「語学」といった履修や授業面について
- ・「施設・設備」「システム（通信環境を含む）」について
- ・「大学の雰囲気」について
- ・「学生募集や入試」について

本学の特徴的なカリキュラムである、1年次の基礎課程などへの肯定的な意見が多かったが、今年度の入学生は、高校時代にコロナ禍に影響を大きく受けたためか、対面による授業実施や、友達作り、課外活動等の学生生活の充実を期待する意見も目立ったほか、通信環境などの改善の指摘も少なくなかった。

これらの貴重な意見・感想等は、教職員や関連部署間で共有して、今後の改善に繋げていきます。